

Bezzerwizzer lanserar ett nytt sällskapsspel för alla som kan ta en HINT

Spelproducenten Bezzerwizzer lanserar nu HINT – ett nytt sällskapsspel som fokuserar på kreativitet, kommunikation och förmågan att kunna tänka snabbt.

Kan du nynna reklamjinglar? Kan du tala om amerikanska tv-serier? Kan du rita utrotningshotade djur? Och är du redo att inta golvet för en omgång charader? I Bezzerwizzers nya sällskapsspel HINT skall man få sina lagkamrater att gissa vad man försöker förmedla genom att antingen nynna, tala, rita eller göra charader. Men ett lag har endast 90 sekunder att gissa fem olika saker, så det gäller att tänka snabbt och vara bra på att ta en hint.

”Vi har velat skapa ett både underhållande och avslappnat spel som inte bara handlar om allmänkunskap, utan också om att få sig ett gott skratt”, förklarar Bezzerwizzers upphovsman Jesper Bülow. *”I Sverige är det tradition att ta ned ett sällskapsspel från hyllan när vännerna har samlats, och vi är säkra på att HINT kan bli grunden till en trevlig kväll i glada vänners lag”,* fortsätter han.

Ett prisbelönt spel

HINT har lanserats i både Sverige och Norge under hösten. I Sverige blev spelet nominerat till priset Årets Vuxenspel 2015 av den svenska Leksaksbranschen, och i Norge har spelet korats till Årets Sällskapsspel 2015 av norska Brettspillguiden. HINT har tidigare lanserats i Danmark hösten 2014 och blev då korat till Årets Vuxenspel 2014. Spelet har sedan dess sålts i över 18 000 exemplar i Danmark.

Så här spelas HINT

HINT är ett lagspel där det både skall ritas, nynnas, talas och göras charader om allt från 'Filmskurkar' och 'Sånger om kyssar' till 'Pizzafyllning' och 'Länder som inte finns längre'. När en spelare har valt en uppgift gäller det att tänka snabbt, för spelaren har bara 90 sekunder på sig att hinta fem olika saker. Och lagkamraterna måste vara uppmärksamma på medspelarens hints, för varje gång finns det en sak som de inte får gissa på. Ju bättre spelarna är på att hinta och gissa, desto fortare kommer de fram på spelplanen. Det lag som först kommer i mål vinner.



HINT

- Från 4 deltagare, från 15 år
- Speltid 30-60 minuter
- Rek. utpris 399:- inkl. moms

Ladda ner pressmaterial [här](#).