

## HINT: Selskapsspill for alle som tar et HINT

Spillprodusenten Bezzewizzer står bak spillet HINT – et selskapsspill hvor det stilles krav til både kreativitet, kommunikasjon og evnen til å tenke raskt.

Kan du mime bakverk? Nynne reklamesanger? Snakke om amerikanske tv-serier eller tegne truede dyr? I Bezzewizzers selskapsspill HINT handler det om å få sine lagkamerater til å gjette hva man prøver å fortelle ved hjelp av tale, sang, tegninger og kroppsbevegelser. Men laget har bare 90 sekunder til å gjette fem forskjellige ord, så her gjelder det å være kjapp og god til å ta et hint.

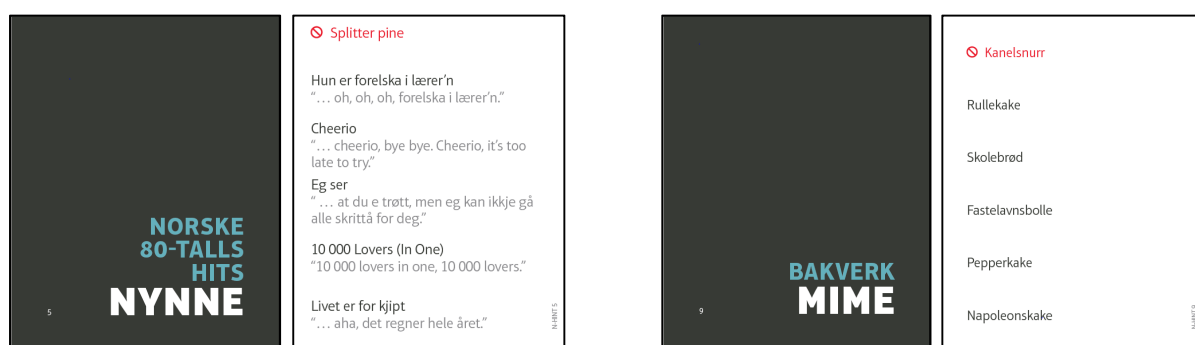
*‘Vi har ønsket å skape et både avslappet og artig lagspill som ikke bare handler om allmennkunnskap, men også om å få seg en god latter underveis’,* forklarer Bezzewizzers grunnlegger Jesper Bülow. *‘I Norge er det lang tradisjon for å plukke frem selskapsspill fra hyllen når man er samlet med venner, og nordmennene har virkelig tatt godt imot HINT’,* fortsetter han.

### Kåret til Årets Selskapsspill 2015

HINT ble kåret til Årets Selskapsspill 2015 av Brettspillguiden. I begrunnelsen ble det lagt vekt på at spillet er ‘Elegant, gjennomarbeidet og morsomt’. HINT har også vunnet prisen som Årets Voksenspill i Danmark i både 2014, 2015 og 2016.

HINT er et lagspill hvor det skal både mimes, tegnes, nynnnes og snakkes om alt fra ‘Filmskurker’ og ‘Land som ikke finnes lengre’, til ‘Sanger om kyss’ og ‘Pizzafyll’. Når en spiller har valgt en oppgave må det tenkes fort, for spilleren har bare 90 sekunder til å hinte fem forskjellige ord til sine lagkamerater. Det er alltid noen ord lagkameratene ikke må gjette, så derfor er det viktig å være oppmerksom på medspillerens hint.

### Eksempler på HINT-kort



### HINT

- For 4+ deltakere
- Fra 15 år
- Spilletid 30-60 minutter
- Veil. utsalgspris NOK 499,- inkl. Moms
- Lansert i 2015.
- Kan kjøpes eksklusivt hos Norli og Libris.
- [Download pressepakke](#)