

## Ny udgave af det klassiske BEZZERWIZZER

**Det danske quizspil BEZZERWIZZER lanceres nu i en ny version med 5.000 nye spørgsmål og en ny brik, som kan bruges, når der spilles i hold.**

Den klassiske udgave af BEZZERWIZZER blev første gang lanceret i 2006 af den danske iværksætter Jesper Bülow og blev på kort tid danskernes foretrukne quizspil. Spillet er indtil videre blevet solgt i flere end 150.000 eksemplarer i Danmark.

*"Vi har fået mange henvendelser fra quizglade danskere, som gerne vil have helt nye spørgsmål. Og verden har jo også ændret sig hastigt siden, vi lancerede den første udgave: Lance Armstrong er ikke længere vinder af Tour de France, vi har fået den første kvindelige danske statsminister og Sudan er ikke længere Afrikas største land. Verden er fuld af både ny og klassisk viden, som vi glæder os til at udfordre danskerne med i den nye udgave",* siger Jesper Bülow, grundlægger af Bezzewizzer.

### Udviklet af folk der elsker at quizze

I den nye udgave er der skrevet 5.000 nye spørgsmål og man sætter stadig sin viden på spil i 20 forskellige emner. For at opnå flest mulige point skal deltagerne prioritere rækkefølgen af spørgsmål indenfor forskellige emner. Samtidig skal deltagerne forsøge at gøre det svært for modstanderne ved at 'stjæle' eller bytte rundt på deres spørgsmål, så de opnår færre point. Sidst, men ikke mindst, gælder det om at være en Bezzewizzer, der kan svare på spørgsmål, modstanderne ikke kan klare. Det handler med andre ord om at kende sine egne styrker og om at udnytte hullerne i modstandernes viden.

*"Noget af det allervigtigste i et quizspil er kvaliteten af spørgsmålene. Derfor har vi samlet en række dygtige forfattere, der selv elsker at quizze, og vi håber, at danskerne synes, at det er lige så sjovt at spille denne nye udgave, som det har været at udvikle den"* siger Jesper Bülow.

### Når der spilles i hold

Til spillet er der også blevet tilføjet en ny taktikbrik, som bruges når der spilles i hold. Den nye brik hedder 'Write', og når Write-brikken bringes i spil, skal holdets deltagere svare skriftligt på spørgsmålet uden at kommunikere med hinanden.

*"Vores undersøgelser har vist, at når der spilles brætspil, så foregår det ofte med mange spillere rundt om bordet, og derfor har vi udviklet den nye brik, som tilfører endnu mere drilleri og taktik til spillet, når der spilles i hold"* siger Jesper Bülow.



### PRODUKTFAKTA: BEZZERWIZZER

- 5.000 spørgsmål
- Fra 2 spillere fra 15 år
- Spilletid 30-60 minutter
- Vejledende udsalgspris DKK 499,-

Download højtopløselige billeder på  
<http://corporate.bezzewizzer.dk/da/billeder>  
Spillet kan købes i butikkerne fra oktober 2013.